

21 de abril de 2014

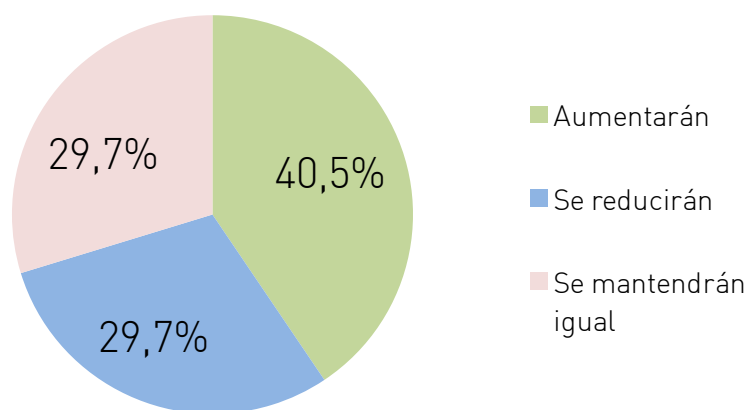
## Informe sobre las expectativas comerciales para el segundo trimestre en la Provincia de Buenos Aires, mes marzo

En el presente documento se arrojan los resultados del 36º relevamiento realizado en comercios de la Provincia de Buenos Aires por 15 cámaras asociadas a la Federación Económica de la Provincia de Buenos Aires (FEBA). La encuesta se realiza entre más de 300 empresas de todas las regiones, sobre micro, pequeños, medianos y grandes comercios de diversas ramas. Para mayor detalle, al final se puede consultar la metodología utilizada.

### A- Expectativas

Los comerciantes durante el mes de marzo fueron encuestados con relación a las expectativas que tienen para el comercio durante el segundo semestre del año.

En este sentido, el 40% de los mismos, ha respondido que cree que las ventas aumentarán, mientras que del 60% restante la mitad sostiene que las ventas se mantendrán igual que el primer trimestre y la otra mitad dice que se reducirán.



Fuente: DEEYS - FEBA a partir de datos provistos por asociados a 15 cámaras

**Sede Centro**  
Av. de Mayo 981 3º Piso  
(C1084AAE) Tel/Fax: (011) 4331-2355

**Sede La Plata**  
Calle 46 N° 680 - 4º Piso Of. 4 (B1900BJN)  
Tel/Fax: (0221) 489 - 1549// 489 - 2602

## Metodología

Para la confección de las variables descriptas se ha realizado un relevamiento partir de la acción de 15 cámaras de comercio, adheridas a FEBA, en la mayor parte de las localidades y partidos más populosos de la Provincia, a saber: Mar del Plata, Tandil, La Plata, Junín, San Nicolás, La Matanza, Trenque Lauquen, Olavarría, Chivilcoy, Zárate, Lomas de Zamora, Necochea y Quequén, Pilar, San Martín y Bahía Blanca. Además de buscar localidades con un vasto sector comercial, se procuró cubrir geográficamente la extensión bonaerense a fin de cubrir posibles disparidades entre las distintas regiones.

La encuesta se realizó a un número de entre 15 y 50 comercios por localidad. Dentro de esta muestra local, se realizó una división por tamaño de empresa y otra por rubro de la actividad. En cuanto al tamaño de empresa, se consideró la variable de cantidad de empleados como pauta definitoria, según la siguiente clasificación: microempresas son aquellas que posee entre 0 y 10 empleados; pequeñas empresas son aquellas que poseen entre 11 y 50 empleados; empresas medianas son aquellas que poseen entre 51 y 250 empleados; grandes empresas son aquellas con más de 250 empleados.

Con el fin de obtener datos que representaran las dicotomías del espectro MiPyME se tomó como criterio el de realizar una mezcla en la que participaran al menos un 50% de microempresas, un 40% de pequeñas empresas y un 10% de empresas medianas.

En cuanto a la diversificación por rubro, se tomó una lista orientativa de 10 sectores, entre los cuales se hizo especial hincapié en 3: venta de alimentos, venta de indumentaria y venta de artículos para el hogar y electrodomésticos, ya que representan un mayor peso en la construcción de los indicadores.

La periodicidad de la encuesta será mensual. En la misma se repetirán cuatro preguntas, a los fines de obtener comparabilidad intertemporal y se realizarán otras, distintas en cada relevamiento, que atiendan a problemas específicos de la actividad. Para esto, además, se mantiene la misma base de comercios consultados en las sucesivas muestras y se efectuarán reemplazos con locales similares sólo en los casos en los que no sea posible continuar contando con la información de los primeros.

**Sede Centro**  
Av. de Mayo 981 3º Piso  
(C1084AAE) Tel/Fax: (011) 4331-2355

**Sede La Plata**  
Calle 46 N° 680 - 4º Piso Of. 4 (B1900BJN)  
Tel/Fax: (0221) 489 - 1549// 489 - 2602

La construcción de los indicadores se realiza por pesaje de la proporción encuestada sobre un universo estimado de la actividad comercial de la Provincia, que surge a partir de los datos del Censo Nacional Económico 2004 de INDEC y ajustes realizados por otras fuentes particulares consultadas.

La escala que corresponde a cada categoría en el total es: alimentos: 49,89%; indumentaria: 26,78%; otros rubros: 12,72%; artículos para el hogar: 10,62%. El grupo "otros rubros" se compone de (entre paréntesis su peso en "otros rubros"): materiales para la construcción (41%); estaciones de servicio (4%); juguetería y librería (15%); informática (8%); restaurantes (3%); concesionarias y repuestos para vehículos (8%); productos químicos (4%); tienda departamental (4%); insumos para el agro (5%); turismo (3%); servicios para eventos (3%); servicios de transporte y mensajería (2%) y bazar (1%).

**Sede Centro**  
Av. de Mayo 981 3º Piso  
(C1084AAE) Tel/Fax: (011) 4331-2355

**Sede La Plata**  
Calle 46 N° 680 - 4º Piso Of. 4 (B1900BJN)  
Tel/Fax: (0221) 489 - 1549// 489 - 2602

